

2025年度

事業報告書

特定非営利活動法人 日本パーソナルカラー協会

1 事業の成果

本年度は、主力事業である「色彩技能パーソナルカラー検定®」の運営を中心に、全国規模での受験機会の提供、理論の研究発表、教育機関・企業との連携、指導者育成事業等を推進した。

1. 技能検定事業

本年度も、全国主要都市およびオンラインにて年2回の検定試験を実施した。受験者数は6,674名に達し、色彩理論と実践的な色の見分けを体系的に学ぶ資格制度として美容、ファッション、販売等、多岐にわたる業種の従事者および学生が受験した。特に、パーソナルカラー技能の客観的評価基準による、厳格な審査体制のもとで技能認定を行った。しかし団体受験校は増加したが、少子化の影響で全体としての受験者数が僅かに減少した。

2. 福祉活動事業

新型コロナ禍以後、高齢者施設等での対面による活動が制限されており、新たな活動方法を模索している。

3. 調査・研究事業

パーソナルカラー理論を科学的に検証する研究活動を継続。日本色彩学会全国大会（山形大学）で、パーソナルカラー理論をデータで可視化する研究発表を行った。従来の「イエローベース・ブルーベース」という概念を超え、どの色相が顔色に最も影響を与えるのか（黄みや青みの頂点）を科学的に分析。本協会独自の「四属性によるパーソナルカラー理論」を理論的に裏付ける成果となった。また、ドレープ関連や診断シート等の製作・販売は、前年度通り行った。

4. 研修・講座・講演事業

指導者育成および教育支援事業として、新規登録者に対する養成プログラムおよび認定講師および認定パーソナルカラーアナリスト向けの育成プログラムを実施した。認定講師のブラッシュアップ研修を強化し、最新の理論に基づいた指導法を全国の専門学校や教育機関に導入支援や講師紹介を行った。特に、若年層のキャリア形成支援として、美容専門学校、服飾系大学等での講座開設と団体受験を支援し、実社会で役立つスキルの習得を促した。

普及活動として、企業・大学・労働組合向けのセミナーでは、接客品質向上や商品提案力強化を目的とした研修事業を多数実施し、実務現場におけるパーソナルカラー技能の活用を支援した。一般向けには、イベントや商業施設との連携によるパーソナルカラー診断体験会や店舗とのコラボ企画など、普及活動を積極展開した。商業施設・企業との連携案件が増えており、パーソナルカラーを「美容分野」だけでなく、接客・商品開発・コミュニケーション領域への技能の有効性をアピールした。

5. 広報事業

普及啓発活動としては、会報誌「JPCANEWS」の発刊やSNSやウェブサイトを活用した情報発信を強化し、色彩技能パーソナルカラー検定®制度およびパーソナルカラーの認知度向上に取り組んだ。また、会員専用ポータルサイトの運用を通じて最新情報の提供を行った。

全国の専門学校・短大等に色彩技能検定の資料や検定ポスターの配布を行い、今年度は専門学校や企業などから新たに15団体が登録団体として認定され、次年度の団体受験の促進となる。

6. 今後の展望

本年度の活動を通じ、パーソナルカラーが単なる流行ではなく、個人の個性を引き出し、産業の付加価値を高める「実用技能」としての地位を確立しつつあることが確認された。特に、「学び直し（リスキリング）」において、色彩技能パーソナルカラー検定®で培った知識と技能がキャリアの武器となる事例が増加している。次年度以降も、検定の信頼性維持と、さらなる専門人材の育成に注力し、色彩文化の発展を通じて国民経済および社会の健全な発展に寄与する所存である。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【58,437】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲・人数	事業費(千円)
技能検定事業	色彩技能パーソナルカラー検定® モジュール1(初級)、モジュール2(中級) 個人受検:CBT方式により実施、 団体受検:PBT方式により実施 モジュール1は、色の基礎知識と、色を見分けるポイントの習得。 モジュール2は、色を扱う専門職として、仕事に毎日使える知識を習得。 パーソナルカラー技能の考査を行う。	夏期 団体:7月6日 個人:6月27日 ～7月13日 冬期 団体:12月7日 個人:11月28日 ～12月14日	個人受検は、全国都道府県の主要都市のCBTテストセンターにて。 団体受検は、登録している専門学校等の所在地及び韓国・台湾にて。	各日 40～60人	検定受検者 夏期+冬期 モジュール1: 4,748人 モジュール2: 1,458人	20,927
	色彩技能パーソナルカラー検定® モジュール3(上級) 個人受検:CBT方式により実施、 団体受検:PBT方式により実施 プロとして、色の属性の複合的な違いが、実際の顔の見え方にどのような影響を与えるか、より微細な色の違いを見分ける技能の習得度の考査を行う。	秋期 団体:10月5日 個人:9月26日 ～10月12日 春期 団体:3月1日 個人:2月20日 ～3月8日	個人受検は、全国のCBTテストセンターにて。 団体受検は、登録している専門学校等の所在地及び韓国・台湾にて。	各日 40～60人	検定受検者 秋期+春期 モジュール3: 468人	
	検定&認定制度説明会(オンライン) 検定試験及び認定制度の目的、方法などの紹介	年間	法人研修室: 1日×26回	各回1～2人 合計32人	一般及び会員 参加者 166人	
	モジュール3対策講座(オンライン)	8月～2月	法人研修室: 1日×4回	各回1人 合計4人	モジュール2合格者 10人	
	企業からの依頼:検定対策講習(対面)	通年	企業指定の会場 1日×5回	各回1人 合計5人	企業の社員 受講者26人	
福祉活動事業	中高生パーソナルカラー診断セミナー(対面)	8月	子ども・子育てプラザ善福寺	4人	中高生8人	26
調査・研究事業	パーソナルカラーの調査・研究を行い、6月8日に日本色彩学会山形大会で研究発表を行う。 新規研究として、1月と2月に計2回の視感評価実験を行い、それに関連したアンケート調査を3月に実施する。	通年	法人研修室	5人	一般及び会員のために	4,000
	公式パーソナルカラー・ドレープ関連・診断シート等の診断分析用具の製作・販売を行う。	通年	法人研修室	5人	会員のために	
研修・講習・講演事業	色彩技能パーソナルカラー検定®公式テキスト「モジュール1」、「モジュール2」、「モジュール3」の販売を行う。	通年	法人研修室	6人	色彩全般、美容、ファッション等に関心者	31,827

認定講師 養成講座(オンライン) (日本語対応 2 日×2 回、マンダリン語対応 2 日×1 回)	年間 6 日	法人研修室	各回 2～3 人 合計 16 人	受講者 22 人
認定講師 認定試験(オンライン) (日本語対応 3 日×2 回、マンダリン語対応 1 日)	年間 7 日	法人研修室	各回 2 人 合計 14 人	受験者 22 人
パーソナルカラーアナリスト 養成講座 (オンライン&対面:東京 6 日×4 回)、(対面:マンダリン語対応の東京会場 3 日)	年間 21 日	法人研修室	各回 2～4 人 合計 14 人	受講者 22 人
パーソナルカラーアナリスト 認定試験 (対面:東京 2 日×2 回、台湾 1 日)	年間 5 日	法人研修室	各回 2～4 人 合計 10 人	受験者 22 人
フォローアップ講座(対面:東京 5 回)	年間 5 日	法人研修室	各回 1～3 人 合計 5 人	受講者 36 人
本部パーソナルカラーアナリスト認定試験対策講座(対面 1 日×1 回)	年間 1 日	法人研修室	合計 2 人	受講者 1 人
本部パーソナルカラーアナリスト認定試験(対面:4 日間)	年間 4 日	法人研修室	各日 1～3 人 合計 10 人	受験者 3 人
認定講師対象講座:(オンライン) 研修講座 [検定指導法] (5 テーマ×1 日×2 回)	年間 10 日	法人研修室	各回 1 人 合計 10 人	受講者 63 人
研修講座 [模擬授業] (1 講座 1 日×2 回)	年間 2 日	法人研修室	1 回 2 人 合計 4 人	受講者 5 人
認定講師、認定パーソナルカラーアナリスト対象講座:(オンライン、一部アーカイブ) 色の見分け方講座(1 日×2 回)	年間 2 日	法人研修室	各回 1～2 人 合計 2 人	受講者 9 人
色の見分けワークショップ①[パーソナルカラー配色カード](1 日×2 回)	年間 2 日	法人研修室	合計 4 人	受講者 13 人
色の見分けワークショップ②[M3 公式テキスト付属テストカラー64](1 日×3 回)	年間 3 日	法人研修室	合計 6 人	受講者 14 人
パーソナルカラーに必要な色彩学(「光と色」、「混色」、「配色③」)(1 日×各 1 回 正会員も対象)	年間 3 日	法人研修室	合計 3 人	受講者 14 人
トレンドカラーセミナー(1 日×1 回 正会員も対象)	年間 1 日	法人研修室	合計 1 人	受講者 21 人
Canva 活用講座[お客様に使える資料作成](1 日×1 回)オンライン&アーカイブ	年間 1 日	法人研修室	合計 1 人	オンライン 4 人 アーカイブ 3 人
本部講師・本部パーソナルカラーアナリスト説明会(1 日×1 回)	年間 1 日	法人研修室	合計 2 人	受講者 3 人
インスタグラム運用講座(「初級編」「中級編」「上級編」)(1 日×3 回) 外部講師:野呂采加氏	年間 1 日 年間 3 日	法人研修会 法人研修室	合計 3 人	受講者 33 人
地域特別講座(対面):テーマ 5 会場共通 「特別実習講座:色の見分け」、「ロールプレイング(対面講座、見学参加)」(1 日 3 テーマ) ・名古屋会場 ・金沢会場 ・仙台会場 ・大阪会場 ・福岡会場	11 月 1 日 11 月 8 日 11 月 28 日 12 月 9 日 2026 年 3 月 27 日	地元会場 地元会場 地元会場 地元会場 地元会場	合計 3 人 合計 2 人 合計 3 人 合計 3 人 合計 4 人	受講者 15 人 受講者 13 人 受講者 12 人 受講者 21 人 受講者 15 人

	認定パーソナルカラーアナリスト対象講座: 研修講座(対面&オンライン)(10テーマ19回)	(年間13日)			
	早く診断する方法-属性で見ればもう迷わない(オンライン1日×2回)	年間2日	法人研修室	合計3人	受講者25人
	診断徹底解剖-見てきたことを繋げて考えよう(オンライン1日×3回)	年間3日	法人研修室	合計5人	受講者25人
	ロールプレイング(対面1日×3回)	年間3日	法人研修室	合計7人	受講者10人
	徹底自分診断-最後に自分を診断したのはいつ?(オンライン1日×2回)	年間2日	法人研修室	合計2人	受講者11人
	分析診断実習セミナー(オンライン1日×2回)	年間2日	法人研修室	合計7人	受講者8人
	診断結果の伝え方-四属性とフォーシーズン分類(オンライン1日×2回)	年間2日	法人研修室	合計2人	受講者28人
	配色や素材に活かすパーソナルカラー(オンライン1日×1回)	年間1日	法人研修室	合計1人	受講者5人
	メイク講座-自分自身をブラッシュアップ(オンライン1日×1回)	年間1日	法人研修室	合計1人	受講者6人
	JPCA パーソナルカラーLab 説明会(オンライン1日×1回)	年間1日	法人研修室	合計2人	受講者26人
	企業・団体等からの依頼: パーソナルカラー・セミナー(対面) 依頼件数:13件	通年 セミナー:1~2日 合計16日	企業・団体等による各都市の指定会場	13会場 合計46人	受講者(一般) 合計759人
	企業・商業施設等からの依頼: パーソナルカラー診断会(対面) 依頼件数:13件	通年 診断会:1~2日 合計18日	企業・商業施設等による各都市の指定会場	12会場 合計108人	受講者(一般) 合計915人
	専門学校等の教育機関からの依頼: パーソナルカラー・セミナー(対面) 依頼件数:5件	通年 セミナー:1日 合計5日	教育機関の教室等	5会場 合計5人	受講者(学生) 合計185人
	専門学校等の教育機関からの依頼: パーソナルカラー診断会(対面) 依頼件数:1件	通年 診断会:1日 合計1日	教育機関の教室	1会場 合計1人	受講者(学生) 合計15人
広報事業	協会誌「JPCA NEWS」の編集	5月/11月	法人事務所	全スタッフ	会員、一般 5,000人
	2026検定ガイド、2026検定ポスター制作・発行	10月	法人事務所	全スタッフ	団体校、関連企業、一般、専門学校等
	Google (Google Ad Grants) 広告運用	通年	法人事務所	3人	一般
	Instagram による広報活動	年間	法人事務所	3人	会員、一般
	公式 HP 運用	年間	法人研修室	3人	会員、一般
	総会付帯事業・特別セミナー 日本色彩学会山形大会(2025.06)で行った研究発表[パーソナルカラーにおける「黄み/青み」の頂点を探る～色相による顔色の見え方の調査]に関する報告と解説。	6月	総会会場(渋谷)	5人	受講者人
					1,657

	企業の商品企画、パーソナルカラー監修、トレンドカラー商品企画、取材協力、など 依頼件数:4 件	通年	法人事務所&依頼企業 出向など	7 人	企業&一般消費者	
--	---	----	--------------------	-----	----------	--

(2) その他の事業

今期は行わなかった。

2025年度 活動計算書

2025年4月1日から2026年3月31日まで

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

(単位: 円)

科 目		金 額	
I	経常収益		
1	受取会費		
	受取入会金	87,000	
	正会員受取会費	3,787,000	3,874,000
2	事業収益		
	(1)技能検定事業収益	46,882,474	
	(2)福祉活動事業収益	0	
	(3)調査・研究事業収益	7,529,305	
	(4)研修・講座・講演事業収益	71,204,862	
	(5)広報事業収益	862,400	126,479,041
3	その他収益		
	受取利息	89,308	
	雑収益	3,000	92,308
	経常収益計		130,445,349
II	経常費用		
1	事業費		
	(1)人件費		
	講師賃金	9,157,300	
	臨時雇賃金	127,206	
	人件費計	9,284,506	
	(2)その他経費		
	検定経費	5,577,002	
	商品仕入費	16,470,822	
	業務委託費	4,881,852	
	印刷製本費	4,944,583	
	広報活動費	121,627	
	会議費	103,483	
	旅費交通費	1,639,649	
	通信運搬費	1,407,352	
	事務消耗品費	275,935	
	地代家賃	6,718,981	
	減価償却費	902,000	
	支払手数料	1,132,342	
	交際費	388,238	
	諸会費	24,000	
	雑費	4,564,284	
	その他経費計	49,152,150	
	事業費計		58,436,656
2	管理費		
	(1)人件費		
	役員報酬	3,120,000	
	給料手当	33,967,498	
	通勤費	982,064	
	法定福利費	6,545,730	
	退職給付費用	384,000	
	福利厚生費	200,407	
	人件費計	45,199,699	
	(2)その他経費		
	印刷製本費	2,860	
	広報活動費	0	
	会議費	261,000	
	旅費交通費	108,686	
	通信運搬費	1,463,292	
	事務用消耗品費	818,959	
	保険料	0	
	地代家賃	3,535,104	
	減価償却費	392,796	
	支払手数料	187,479	
	交際費	433,437	
	租税公課	9,100	
	消費税	5,284,700	
	新聞図書費	0	
	諸会費	203,900	
	支払報酬	3,222,567	
	雑費	0	
	その他経費計	15,923,880	
	管理費計		61,123,579
	経常費用計		119,560,235
	税引前当期正味財産増減額		10,885,114
	法人税、住民税及び事業税		269,500
	当期正味財産増減額		10,615,614
	前期繰越正味財産額		123,644,387
	次期繰越正味財産額		134,260,001

2025年度 特定非営利活動に係る事業会計貸借対照表

2025年4月1日から2026年3月31日まで

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

(単位:円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1 流動資産			
現金預金	103,259,953		
棚卸資産	21,695,801		
預け金	309,997		
未収金	14,521,476		
前払金	207,500		
流動資産合計		139,994,727	
2 固定資産			
建物附属設備	962,301		
什器備品	606,619		
ソフトウェア	3,157,000		
長期前払費用	1,468,511		
固定資産合計		6,194,431	
資産合計			146,189,158
II 負債の部			
1 流動負債			
未払金	6,676,748		
前受金	2,188,100		
預り金	-432,591		
未払法人税等	269,500		
未払消費税等	3,227,400		
流動負債合計		11,929,157	
2 固定負債			
固定負債合計		0	
負債合計			11,929,157
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		123,644,387	
当期正味財産増減額		10,615,614	
正味財産合計			134,260,001
負債及び正味財産合計			146,189,158

2025年度 特定非営利活動に係る会計財産目録

2026年3月31日現在

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

(単位:円)

科 目 ・ 摘 要		金 額		
I 資産の部				
1 流動資産				
現金預金				
現金 現金手許有高	276,951			
普通預金 三菱UFJ銀行	8,164,731			
普通預金 三菱UFJ銀行	1,808,827			
普通預金 ゆうちょ銀行	4,826,155			
当座預金 ゆうちょ銀行	15,183,289			
定期預金 三菱UFJ銀行	60,000,000			
定額貯金 ゆうちょ銀行	13,000,000			
棚卸資産	21,695,801			
預け金				
ペイパル	309,997			
未収金				
技能検定事業収益	1,255,100			
調査・研究事業収益	131,010			
研修・講座・講演事業収益	13,135,366			
前払金				
管理費	207,500			
流動資産合計		139,994,727		
2 固定資産				
建物附属設備	962,301			
什器備品	606,619			
ソフトウェア	3,157,000			
長期前払費用	1,468,511			
固定資産合計		6,194,431		
資産合計			146,189,158	
II 負債の部				
1 流動負債				
未払金				
事業費人件費計	3,053,692			
事業費その他経費計	3,623,056			
前受金				
受取会費	1,805,300			
研修・講座・講演事業収益	382,800			
預り金				
源泉所得税	-432,591			
未払法人税等	269,500			
未払消費税等	3,227,400			
流動負債合計		11,929,157		
2 固定負債				
固定負債合計		0		
負債合計			11,929,157	
正味財産			134,260,001	

2025年度

計算書類の注記

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

1. 重要な会計方針
- 計算書類の作成は、NPO 法人会計基準（2010年7月20日 2017年12月12日最終改正 NPO法人会計基準協議会）によっています。
- （1） 棚卸資産の評価基準及び評価方法

最終仕入原価法
- （2） 固定資産の減価償却の方法

建物附属設備とソフトウェアについては定額法、什器備品については定率法を採用しております。
- （3） 引当金の計上基準

今期なし
- （4） 施設の提供等の物的サービスを受けた場合の会計処理

今期なし
- （5） 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理会計処理は、税込方式によっています。

2. 事業別損益の状況

(単位：円)

科目	技能検定事業	福祉活動事業	調査・研究事業	研修・講座・講演事業	広報事業	事業部門計	管理部門	合計
I 経常収益								
1. 受取会費						0	3,874,000	3,874,000
2. 事業収益	46,882,474		7,529,305	71,204,862	862,400	126,479,041		126,479,041
3. その他収益						0	92,308	92,308
経常収益計	46,882,474	0	7,529,305	71,204,862	862,400	126,479,041	3,966,308	130,445,349
II 経常費用								
(1) 人件費								
役員報酬						0	3,120,000	3,120,000
給料手当						0	33,967,498	33,967,498
講師賃金	2,631,100	22,000		6,361,700	142,500	9,157,300		9,157,300
臨時雇賃金				127,206		127,206		127,206
通勤費						0	982,064	982,064
法定福利費						0	6,545,730	6,545,730
退職給付費用						0	384,000	384,000
福利厚生費						0	200,407	200,407
人件費計	2,631,100	22,000	0	6,488,906	142,500	9,284,506	45,199,699	54,484,205
(2) その他経費								
検定経費	5,577,002					5,577,002		5,577,002
商品仕入費			2,154,939	14,315,883		16,470,822		16,470,822
業務委託費	3,035,003			992,060	854,789	4,881,852		4,881,852
印刷製本費	4,236,528		31,170	326,964	349,921	4,944,583	2,860	4,947,443
広報活動費	106,787				14,840	121,627		121,627
会議費	55,292		4,800	43,391		103,483	261,000	364,483
旅費交通費	359,503			1,276,872	3,274	1,639,649	108,686	1,748,335
通信運搬費	500,337		166,603	450,459	289,953	1,407,352	1,463,292	2,870,644
事務消耗品費	32,600		1,400	241,935		275,935	818,959	1,094,894
保険料						0		0
地代家賃	3,318,930			3,400,051		6,718,981	3,535,104	10,254,085
減価償却費	902,000					902,000	392,796	1,294,796
支払手数料	120,076	385	254,565	755,776	1,540	1,132,342	187,479	1,319,821
交際費	37,788		41,020	309,430		388,238	433,437	821,675
租税公課						0	9,100	9,100
消費税						0	5,284,700	5,284,700
新聞図書費						0		0
諸会費				24,000		24,000	203,900	227,900
支払報酬						0	3,222,567	3,222,567
雑費	13,750	3,780	1,345,873	3,200,881		4,564,284		4,564,284
その他経費計	18,295,596	4,165	4,000,370	25,337,702	1,514,317	49,152,150	15,923,880	65,076,030
経常費用計	20,926,696	26,165	4,000,370	31,826,608	1,656,817	58,436,656	61,123,579	119,560,235
当期経常増減額	25,955,778	△ 26,165	3,528,935	39,378,254	△ 794,417	68,042,385	△ 57,157,271	10,885,114

3. 施設の提供等の物的サービスの受入の内訳
- 今期なし

4. 使途等が制約された寄附金等の内訳
 今期なし

5. 固定資産の増減内訳

(単位：円)							
科目	期首取得価額	取得	減少	期末取得価額		減価償却累計額	期末帳簿価額
有形固定資産							
建物附属設備	1,626,417			1,626,417		△ 664,116	962,301
什器備品		661,705		661,705		△ 55,086	606,619
無形固定資産							
ソフトウェア	4,510,000			4,510,000		△ 1,353,000	3,157,000
投資その他の資産							
長期前払費用	655,373	1,375,000	561,862	1,468,511			1,468,511
合計	6,791,790	2,036,705	561,862	8,266,633		△ 2,072,202	6,194,431

6. 借入金の増減内訳
 今期なし

7. 役員及びその近親者との取引の内容
 今期なし

8. その他特定非営利活動法人の資産、負債及び正味財産の状態並びに正味財産の増減の状況を明らかにするために必要な事項
 事業費と管理費の按分方法
 各事業の経費及び事業費と管理費に共通する経費のうち、給与手当、旅費交通費、地代家賃については従事割合に基づき按分しています。

監査報告書

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

理事長 舟橋由香殿

監査実施日：2026年5月21日

特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会

監事 川浪たか子 

私は、特定非営利活動法人日本パーソナルカラー協会の2025年度（令和7年度）（自2025年4月1日至2026年3月31日）の業務および会計の状況について監査を行いました。その方法および結果について、次のとおり報告いたします。

1. 監査の方法の概要

・業務監査について

理事会への出席、理事からの業務報告の聴取、並びに総会議事録、理事会議事録、その他重要書類の閲覧等により、理事の職務執行の状況について監査を行いました。

・会計監査について

会計帳簿および関係書類の閲覧を行い、計算書類（活動計算書、貸借対照表、財産目録）の正確性について検証するとともに、資産および負債の状況を確認するため、関係書類との照合等、必要と認められる監査手続を実施しました。

2. 監査意見

・業務の状況について

理事の職務執行に関し、法令、定款および総会の決議に違反する重大な事実、または不正の行為は認められませんでした。

・会計の状況について

法人の収支および財産の状況は、会計帳簿等の記録に基づき、すべての重要な点において正しく表示されているものと認めます。

以上、監査の報告といたします。